MAGMA È IL NUOVO SPONSOR TECNICO DELL'US LIVORNO 1915 E GESTIRÀ LO STORE UFFICIALE AMARANTO

Dalla stagione sportiva 2026/2027 Magma vestirà la prima squadra, lo staff e il settore giovanile. L'accordo triennale prevede anche la gestione dello store fisico e digitale del club.

Livorno, 15/07/2026 – L'US Livorno 1915 comunica di aver raggiunto un accordo triennale con Magma, azienda italiana specializzata nella produzione e nella personalizzazione di abbigliamento tecnico sportivo, che sarà il nuovo sponsor tecnico ufficiale del club a partire dalla stagione 2026/2027.

La partnership accompagnerà la società amaranto fino al termine della stagione 2028/2029 e comprenderà la progettazione, la produzione e la fornitura del materiale tecnico destinato alla prima squadra, allo staff e al settore giovanile.

L'accordo prevede inoltre l'affidamento a Magma della gestione dello store ufficiale fisico e digitale dell'US Livorno 1915, nonché lo sviluppo delle collezioni merchandising destinate ai tifosi.

La collaborazione nasce dalla condivisione di una visione fondata su identità, programmazione, qualità e capacità di innovare nel rispetto della storia e dei valori del club.

IDENTITÀ, PROGETTO E LEGAME CON IL TERRITORIO

La partnership trova un elemento distintivo nella storia stessa di Livorno, città cresciuta attraverso una visione precisa e una straordinaria capacità di apertura.

Alla fine del Cinquecento i Medici trasformarono Livorno da piccolo insediamento costiero in una città portuale progettata per svilupparsi. Il piano urbanistico affidato a Bernardo Buontalenti e le successive Leggi Livornine favorirono l'arrivo di mercanti, comunità e competenze provenienti da Paesi diversi, contribuendo a fare della città uno dei principali luoghi di incontro e di scambio del Mediterraneo.

Questa storia esprime una cultura del progetto, dell'apertura e della crescita programmata nella quale Magma riconosce il proprio modo di costruire le partnership: collaborazioni pensate per svilupparsi nel tempo e capaci di unire competenze differenti attorno a un'identità comune.

Livorno rappresenta inoltre una comunità caratterizzata da un senso di appartenenza particolarmente forte. Lo storico colore amaranto, simbolo del club e della città, accompagna da oltre un secolo una delle tifoserie più riconoscibili e appassionate del calcio italiano.

Magma lavorerà insieme all'US Livorno 1915 per interpretare e valorizzare questa identità, trasformandola in collezioni capaci di coniugare storia, qualità tecnica, stile e riconoscibilità.

UN ACCORDO TRIENNALE DALLA SQUADRA ALLO STORE UFFICIALE

Il progetto comune accompagnerà il club per tre stagioni e comprenderà:

- le divise ufficiali da gara;
- i kit da allenamento e pre-partita;
- l'abbigliamento tecnico destinato allo staff;
- le linee di rappresentanza e per il tempo libero;
- le dotazioni per il settore giovanile;
- le collezioni merchandising dedicate ai tifosi;
- eventuali capsule collection e prodotti celebrativi.

La gestione dello store ufficiale fisico e digitale consentirà inoltre di costruire un rapporto ancora più diretto con la comunità amaranto, sviluppando un'offerta coordinata e coerente con l'identità visiva del club.

Magma curerà la progettazione delle collezioni, la produzione dei prodotti ufficiali, la definizione dell'assortimento e la valorizzazione commerciale del marchio US Livorno 1915 attraverso i canali retail e online.

La partnership potrà essere accompagnata da iniziative dedicate alla presentazione delle nuove maglie, al coinvolgimento dei tifosi e alla valorizzazione della storia e dei simboli del club.

LA DICHIARAZIONE DEL PRESIDENTE DELL'US LIVORNO 1915

«La scelta di Magma nasce da un percorso di confronto nel quale abbiamo trovato un partner che condivide la nostra idea di calcio e di crescita. Cercavamo un'azienda capace di interpretare l'identità dell'US Livorno 1915, di valorizzarne la storia e, allo stesso tempo, di accompagnare il club con competenza e progettualità nel percorso che abbiamo intrapreso.

Questo accordo non riguarda soltanto la fornitura del materiale tecnico. È una partnership che coinvolge l'immagine del club, il merchandising e il rapporto con i nostri tifosi, con l'obiettivo di costruire un'offerta di qualità e sempre più vicina alla comunità amaranto.

Siamo convinti che il valore di una collaborazione si misuri nel tempo, attraverso il lavoro quotidiano e la condivisione degli obiettivi. Per questo abbiamo scelto un accordo triennale: vogliamo programmare, crescere e consolidare il progetto sportivo e organizzativo della società insieme a un partner che crede negli stessi principi.

Ringrazio Magma per la fiducia dimostrata nei confronti del nostro club. Da oggi iniziamo un percorso comune con l'ambizione di offrire ai nostri atleti, al settore giovanile, allo staff e soprattutto ai nostri tifosi prodotti che rappresentino con orgoglio l'identità e la tradizione dell'US Livorno 1915.»

Joel Esciua
Presidente US Livorno 1915

LA DICHIARAZIONE DEL PRESIDENTE DI MAGMA

«Vestire l'US Livorno 1915 ha per noi un valore particolare. Parliamo di una società storica e profondamente riconoscibile nel panorama del calcio italiano, sostenuta da una comunità che vive il colore amaranto con passione e senso di appartenenza.

Nella storia di Livorno abbiamo ritrovato una cultura del progetto, dell'apertura e della crescita programmata che sentiamo vicina al nostro modo di lavorare. Anche le nostre partnership nascono per svilupparsi nel tempo, attraverso un rapporto fondato sull'ascolto, sulla competenza e sulla condivisione degli obiettivi.

Magma è una realtà in costante evoluzione, che interpreta la sartorialità come cultura del dettaglio, la qualità dei materiali come un principio non negoziabile e l'innovazione tecnologica come uno strumento al servizio degli atleti, dei club e della loro identità.

La gestione dello store fisico e digitale rappresenta un ulteriore elemento strategico dell'accordo, perché ci permetterà di costruire un rapporto diretto con i tifosi e di sviluppare collezioni capaci di raccontare il Livorno non soltanto sul campo, ma anche nella vita quotidiana della comunità amaranto.

Vestire una società con oltre un secolo di storia rappresenta per noi un onore, prima ancora che un'opportunità. Il nostro impegno sarà quello di interpretare l'identità amaranto con rispetto, creatività e attenzione tecnica, accompagnando il club nel proprio percorso di crescita per le prossime tre stagioni».

Maurizio Sole
Presidente Magma

IL PROGETTO TECNICO E STILISTICO

Le nuove collezioni saranno sviluppate congiuntamente dall'area creativa e produttiva di Magma e dall'US Livorno 1915, partendo dallo storico colore amaranto, dall'identità visiva del club e dagli elementi che maggiormente rappresentano la città e la sua comunità.

Le divise da gara e i capi tecnici saranno realizzati con materiali selezionati per assicurare comfort, leggerezza, traspirabilità, libertà di movimento e resistenza all'utilizzo intensivo.

Particolare attenzione sarà dedicata alla vestibilità, alla qualità delle personalizzazioni, alla resa dei colori e alla capacità dei prodotti di rispondere alle esigenze della competizione e del lavoro quotidiano degli atleti.

Il processo produttivo comprenderà lo sviluppo grafico, le prove di stampa e di colore, la verifica della resa sui tessuti, il controllo della vestibilità, la confezione e il controllo qualità finale.

Le caratteristiche definitive dei tessuti, delle lavorazioni e delle personalizzazioni saranno illustrate in occasione della presentazione ufficiale dei nuovi kit per la stagione 2026/2027.

US LIVORNO 1915

Fondata nel 1915 dalla fusione tra Virtus Juventusque e Spes Livorno, l'US Livorno 1915 rappresenta una delle società storiche e più riconoscibili del calcio italiano.

Nel corso della propria storia il club ha disputato ventinove campionati di Serie A, raggiunto il secondo posto nella massima serie nella stagione 1942/1943 e partecipato alla Coppa UEFA.

Lo storico colore amaranto, ripreso dal gonfalone della città, costituisce uno dei principali simboli dell'identità del club e del suo profondo rapporto con la comunità livornese.

Dopo la vittoria del campionato e dello Scudetto di Serie D nella stagione 2024/2025, il Livorno è tornato tra i professionisti, avviando un percorso di consolidamento fondato sulla crescita sportiva e organizzativa, sul rafforzamento del settore giovanile e sulla sostenibilità del progetto societario.

MAGMA

Con sede a Manocalzati, in provincia di Avellino, Magma è un'azienda italiana specializzata nella produzione e nella personalizzazione di abbigliamento tecnico, activewear, sportswear e accessori destinati a diverse discipline sportive.

L'azienda sviluppa le proprie collezioni attraverso un processo che integra progettazione grafica, selezione dei materiali, tecnologie di stampa, confezione, personalizzazione e controllo qualità.

Magma collabora con società professionistiche e dilettantistiche, associazioni e atleti, realizzando prodotti capaci di coniugare prestazione, comfort, stile e riconoscibilità.

La personalizzazione costituisce uno degli elementi centrali del modello Magma: ogni progetto nasce per trasformare la storia, i colori, i simboli e i valori di una società sportiva in prodotti autentici e distintivi.

Magma. La tua performance, il nostro stile.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Ufficio Stampa US Livorno 1915	E-mail: stampa@uslivorno.com
Ufficio Marketing Magma	E-mail: marketing@magmasport.it